

PR

コロナに負けるな！

「もっくんの応援お守り」を県民にプレゼントしました。

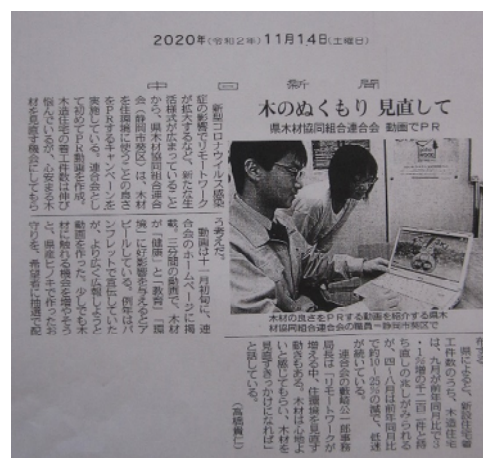


新型コロナウイルスの感染拡大を受け、本会では、昨秋展開した「コロナに負けるな！ 木材 PR キャンペーン」の一環として、県産ヒノキで応援グッズ「もっくんの応援お守り」（縦 16 cm×横 3 cm×厚 1 cm）を作成しました。

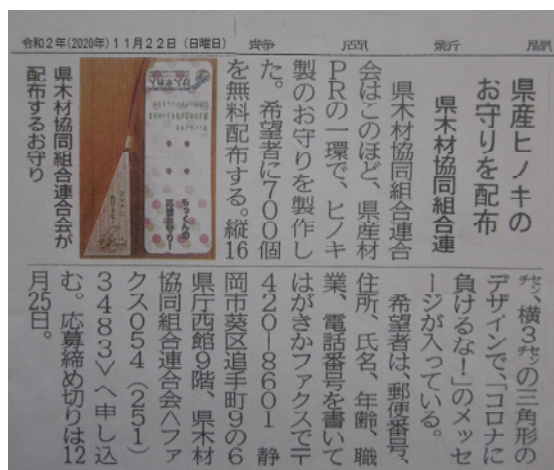
本会「創立 70 周年記念」にあわせ、700 個限定の県民プレゼントとして「プレスリリース」したところ、応募者多数のため抽選のうえ、過日、県産材の家づくり、テレワーク対応リフォーム助成制度の PR 資料等とともに申込者にお届けいたしました。



## 【関連報道の記録】



▲コロナに負けるな！「PR キャンペーン」について（左：日刊木材新聞、右：中日新聞の掲載記事）



▲コロナに負けるな！「お守りプレゼント」について（左：静岡新聞、右：伊豆新聞の掲載記事）